



# KPMG Campaigns 常見問題

KPMG in Taiwan



# Contents

- 01 如何成為會員？(註冊與登入操作說明)
- 02 如何退/訂閱電子報？
- 03 KPMG Campaigns雙平台如何快速轉換網站？
- 04 活動/課程常見問題(報名、取消、付款)
- 05 如何購買出版品？
- 06 機器人驗證常見問題
- 07 其他常見問題



# 01

# KPMG Campaigns 如何成為會員？

操作說明



# 進入KPMG Campaigns

KPMG Campaigns 整合 KPMG Taiwan 研討會網站及財團法人安侯建業永續發展教育基金會網站之會員帳號資訊共同適用 (採單一會員帳號)。雙平台一帳號，無須密碼，與您暢遊網域，享會員專屬活動。

## 研討會



<https://kpmg.tax.com.tw>

## 電子報



<https://kpmg.tax.com.tw/epaperorder.aspx>

## 基金會



<https://www.tax.com.tw>



# 登入KPMG Campaigns



電腦版

亦可透過KPMG官網上方的按鈕點擊「活動及電子報」進入研討會網站或電子報專區，註冊登入會員即可訂閱電子報及享其他會員專屬活動。



手機版



# 註冊KPMG Campaigns會員

KPMG會員中心 Member Center

會員登入 加入會員

我已確實知悉並同意KPMG 台灣所個資告知事項

• Email  
輸入您的Email (請注意此為日後登入會員帳號與接收驗證密碼之email)

• 姓名  
輸入您的姓名 (請注意此為日後報名活動/課程姓名)

• 公司

KPMG會員中心 Member Center

會員登入 加入會員

3 恭喜您註冊完成！  
您可開始報名活動、訂閱電子報或完成更多偏好設定

報名研討會

4 電子報設定 議題偏好設定

小提醒：請系統電子報訂戶，首次註冊時請記得點擊「電子報設定」維護您的訂閱資訊。

KPMG會員中心 Member Center

會員登入 加入會員

請暫時不要關閉此瀏覽器，停留於此頁面，並同時至您的信箱收取驗證信，認證碼將會失效。

沒有收到驗證信怎麼辦？加速開通小訣竅：

1. 檢查信箱的垃圾信或廣告信件夾。
2. 因部分系統設定因素，為避免郵件自動進入垃圾郵件匣，建議將KPMG設為通訊錄名單。
3. 若使用公司信箱註冊，請與貴司電子信箱管理者聯繫尋求幫助，以利接收。

其他注意事項：

1. 建議您首次會員登入後，可至會員中心填寫副本email，以利下次登入時。
2. 若有其他會員問題，請與客服徐小姐聯繫02-8101-6666#19777

**小訣竅**

1. 檢查信箱的垃圾信或廣告信件夾。
2. 把 newsletter@edm.kpmg.com.tw 設為通訊錄名單。
3. 若使用公司信箱註冊，請與貴司反映尋求幫助，日後進入會員中心時，建議填寫副本Email以便收取驗證信。

KPMG提供包含多項專業領域之電子報，為您不定期更新產業新知及專業見解。

點選此收取驗證信，完成訂閱設定、喜好議題設定





# KPMG Campaigns會員登入

- 「會員中心」頁面，點選設定或查看報名紀錄皆須收取驗證信
- 請先暫時不要關閉此畫面，收取註冊信箱的連結驗證信，由同一瀏覽器點擊開啟驗證 若無法收到驗證信，請見第6頁，小訣竅說明。

# 02

## KPMG Campaigns

### 會員如何退/訂閱 電子報？

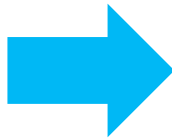
操作說明





# 如何訂閱電子報？

進入研討會網站(<https://kpmg.tax.com.tw>)  
點選「電子報」點擊「我要訂閱」，輸入帳號登入會員，收取驗證信，即可訂閱。





# 如何訂閱電子報？

登入會員，點選「電子報設定」，收取驗證信後進入「電子報退訂閱紀錄」列表，即可選擇訂閱您喜愛感興趣的電子報。

The screenshot shows the KPMG Member Center interface. At the top, there is a navigation bar with the KPMG logo on the left and links for '研討會', '電子報', '安建之友專區', and social media icons on the right. Below the navigation bar, the main heading is 'KPMG會員中心 Member Center'. Underneath, there are several tabs: '研討會報名紀錄', '學苑課程報名紀錄', '出版品購物紀錄', '電子報退訂閱紀錄' (which is highlighted), and '會員資料'. The '熱門議題' (Hot Topics) section is visible, containing a table with two rows. The first row is for 'ESG Legal News' and the second for 'Japan Practice News(中文)'. The 'Japan Practice News(中文)' row has a red box around the '我要訂閱' (I want to subscribe) button.

熱門議題	原因	操作
ESG Legal News	原因：請選擇	取消訂閱
Japan Practice News(中文)		我要訂閱



# 如何退訂電子報？

登入會員，點選「電子報設定」，收取驗證信後進入「電子報退訂閱紀錄」列表，取消訂閱電子報。

KPMG

研討會 電子報 安建之友專區

## KPMG會員中心 Member Center

研討會報名紀錄 學苑課程報名紀錄 出版品購物紀錄 電子報退訂閱紀錄 會員資料

### 熱門議題

ESG Legal News	原因：請選擇 <input type="button" value="取消訂閱"/>
Japan Practice News(中文)	<input type="button" value="我要訂閱"/>

# 03

## KPMG Campaigns

# 雙平台如何快速轉換 網站？

操作說明



# 如何快速轉換瀏覽網站呢？

- 在研討會網站首頁最下方點擊「安侯建業教育基金會」即可快速進入基金會網站。



- 在基金會網站首頁最上方點分類列表選擇「KPMG台灣所官網」點擊後選擇「活動及電子報」即可快速進入研討會網站。



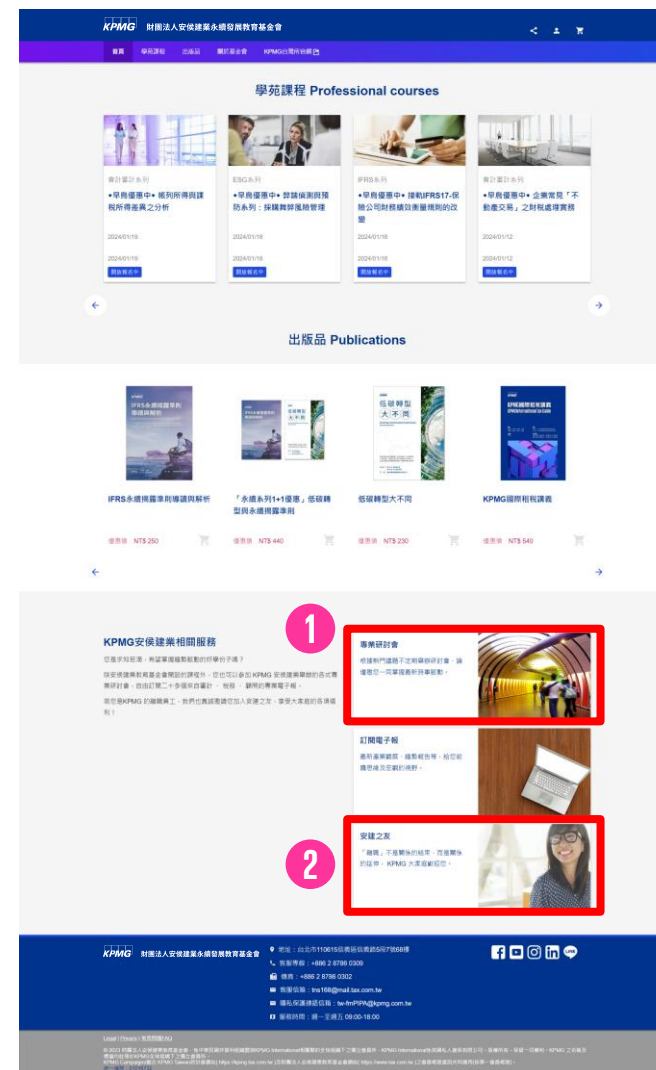


# 如何快速轉換瀏覽網站呢？

- 在基金會網站首頁最下方也可快速進入研討會網站。
- 在基金會網站首頁最下方點擊此，可快速進入安建之友。

1

2



# 04

## KPMG Campaigns

### 活動/課程常見問題 (報名、取消、付款)

操作說明



# 會員如何報名研討會活動？

進入研討會網站，選擇您欲參加的活動場次，點擊進入後點選「立即報名」，填寫個人資料後「送出」，此時您將會收到系統通知信件「我們已收到您的報名」。

研討會 電子報 安建之友專區

## 研討會

根據熱門議題不定期舉辦研討會論壇，與您—

活動名稱：2024年中港稅務趨勢分享會  
日期時間：2023/12/22  
地點：新加坡  
聯絡電話：65-6333-6666  
聯絡人：Gina@kpmg.com.sg  
Email：ginawong@kpmg.com.sg  
報名截止日期：2023/12/22

2024年中港稅務趨勢分享會  
2023/12/22  
開放報名中

海外資本市場研討會  
2023/12/15  
報名已截止

2023/12/01  
報名已截止

2023/11/23  
報名已截止

立即報名



## 小提醒

- 若您登入報名時若系統提示尚有資料不完整，請收取驗證信登入至會員中心，待填寫完成後即可後續報名。(若有驗證信問題請參考P6)
- 若尚未成為會員，請點「加入會員」，快速註冊免認證立即開通。





# 會員如何取消研討會活動？

研討會網站，點擊右上方「會員登入」，前往會員中心查看「研討會報名紀錄」。





# 會員如何報名學苑課程？

進入[基金會網站](#)，選擇您欲參加的課程，點擊進入後點選「立即報名」，選擇價格後點「下一步」。

KPMG 財團法人安侯建業永續發展教育基金會

首頁 學苑課程 出版品 關於基金會 KPMG台灣所官網

## 學苑課程 Professional courses

活動名稱：◆早鳥優惠◆ 帳列所得與課稅所得差異之分析

日期時間：2024/01/19 13:30 - 16:30

地點：台北市中心捷運站可到之教室(開課時另行通知)(活動前7天寄發詳細地點資訊)

聯絡電話：(02) 8101 6666 ext.20602

聯絡人：翁小姐

Email：augustweng@kpmg.com.tw; karenwu2@kpmg.com.tw

報名截止日期：2024/01/12 14:00

講師介紹 ▶ 楊樹芝 執業會計師

1 立即報名

2 下一步

- 客戶價格：指KPMG台灣所目前有案件合作之客戶，惟不適用於關係企業或轉投資企業。
- 使用預購點數之客戶：請點選「客戶價」
- 安建之友：指曾任職於KPMG台灣所之員工，並於離職時申請加入安建之友聯誼會者。

類別

非客戶價 ⓘ

客戶價 ⓘ

安建之友價 ⓘ

下一步



# 會員如何報名學苑課程？

登入後，填寫個人資料後「送出」，此時您將會收到系統通知信件「我們已收到您的報名」。

- 若您已是會員請點選「會員登入」，輸入您的郵件(帳號)登入即可報名。
- 若系統提示您有資料不完整，請收取驗證信登入至會員中心，待填寫完成後即可後續報名。(若有驗證信問題請參考P6)
- 若尚未成為會員，請點「加入會員」，快速註冊免認證立即開通。



# 收到開課通知後如何信用卡付款？

登入 [基金會網站](#)，點擊右上方「會員登入」，前往會員中心查看「學苑課程報名紀錄」。

**1** 查詢

**2** 收取驗證信

**3**

報名日期	交易單號	活動名稱	活動日期時間	總價	選擇付款方式	付款狀態	功能
2023/10/18 13:49:18	C20231018134918	2023年10月18日-2023年10月19日	2023/12/12 13:30- 16:30	2,200	信用卡	未付款	<a href="#">詳細資訊</a>
2023/06/28 13:58:22	C20230628135822	2023年6月28日-2023年6月29日	2023/08/16 13:30- 16:30	2,700	信用卡	已付款	<a href="#">詳細資訊</a>

# 05

## KPMG Campaigns 如何購買出版品？

購買與付款說明



# 如何購書？

登入「[財團法人安侯建業永續發展教育基金會](#)」點擊上方列表「出版品」，購書(請先註冊加入會員)。

01

選擇購買書籍加入購物車  
輸入帳號(Email)登入

02

選擇購買書籍加入購物車  
結帳並填寫個人收件資訊

03

選擇結帳方式：  
信用卡/Web ATM/ATM轉帳  
(結帳完畢即完成訂購)

KPMG 財團法人安侯建業永續發展教育基金會

首頁 學苑課程 **出版品** 關於基金會 KPMG台灣所官網

## 出版品 Publications

請輸入關鍵字

書名	優惠價	優惠期限
IFRS永續揭露準則導讀與解析	NTS 250	2024/01/15
「永續系列1+1優惠」低碳轉型與永續揭露準則	NTS 440	2024/01/15
低碳轉型大不同	NTS 230	
KPMG國際租稅講義	NTS 540	

# 07

## KPMG Campaigns

### 機器人驗證常見問題

操作說明



# 遇到機器人驗證問題該怎麼辦？

KPMG 財團法人安侯建業永續發展教育基金會

首頁 學苑課程 出版品 關於基金會 KPMG台灣所官網

## KPMG會員中心 Member Center

會員登入 加入會員

若尚未成為會員，請點選「加入會員」，快速註冊，免認證立即開通，以利後續報名。

電子郵件帳號

驗證

我不是機器人

reCAPTCHA 隱私權 - 條款

登入



Q：Google 機器人驗證若無出現該怎麼辦？

A：建議清除瀏覽資料Cookie或是更換網路連接方式。

Q：Cookie如何清除？

A：Google Chrome [請點此參考](#)  
Edge [請點此參考](#)



# 08

## KPMG Campaigns 其他常見問題

操作說明



# 如何驗證進入會員中心？

為保護個人基本資料安全，請使用相同瀏覽器驗證登入。請參考以下情境說明：

## 電腦操作說明

**01 電腦**  
使用電腦Google Chrome操作登入

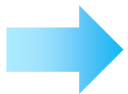


**02 電腦收信**  
使用相同瀏覽器  
打開信件

- 此情境，需使用電腦收信，且使用Google Chrome開啟驗證

## 手機操作說明

**01 手機**  
使用手機操作登入



**02 手機收信**  
使用相同瀏覽器  
打開信件

- 請確認使用手機操作登入的瀏覽器
- 假使用Safari登入會員，收信時請注意開啟信件中連結是否為Safari瀏覽器開啟。

## 直接點開LINE報名連結，操作說明

- 情境：收到Line推波通知→點擊連結報名→遇到會員資料不足者，須進入會於中心(需相同瀏覽器開啟驗證連結)。此時發現無法用自己習慣的Safari、Google Chrome瀏覽器開啟該怎麼辦呢？
- A：在手機上點擊三個小點按鈕，建議可以選擇在預設瀏覽器開啟，這樣可同時收取手機驗證連結信件，無須擔憂LINE預設瀏覽器中途離開後，造成無法驗證通過。





# KPMG



<https://kpmg.tax.com.tw>



[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2024 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

**Document Classification: KPMG Public**